



BIODANZA
1° IBFed World Congress
Italy 2024



INDICE

01.	Restyling	Pag 3
02.	La biodanza	Pag 5
03.	Rolando Toro	Pag 7
04.	I valori	Pag 9
05.	L'evento	Pag 11
06.	La venue	Pag 14
07.	Raccontare l'evento	Pag 16
08.	Sito web + Web app	Pag 16
09.	Social e marketing	Pag 18
10.	Branding venue	Pag 19
11.	Agenzia di comunicazione	Pag 21

RESTYLING

L'IDENTITÀ DELL'EVENTO

Per dare il via al racconto avvincente del prossimo Congresso Mondiale di Biodanza, abbiamo posto le basi sulla rivitalizzazione dell'immagine coordinata e sul rinnovamento del logo. Questa fase è stata cruciale per garantire una comunicazione rinvigorita e innovativa, pur rispettando le radici e i principi fondamentali del precedente simbolo.

La suggestione iniziale del logo nasceva dall'idea che la Biodanza (l'airone) nel tempo si è diffusa in tutto il mondo attraversando l'oceano per passare dall'America all'Europa. **L'airone** rappresenta la creatività, l'immaginazione, "la visione" (in questo caso di Rolando), **la terra** è la concretezza e l'abbondanza, **l'acqua** l'unità e il valore dell'affettività, per quanto riguarda la palette dei colori, abbiamo mantenuto la tonalità originale, ma abbiamo accentuato il contrasto e la leggibilità. Questa scelta è stata guidata dalla natura intrinseca del blu, da sempre associato a concetti di prudenza, pace, contemplazione e stabilità, sottolineando l'importanza di questi valori nel contesto della Biodanza internazionale.



ORIGINALE



RESTYLING



SPONSOR

SPONSOR



BIODANZA

1° IBFed World Congress
Italy 2024

LIGNANO SABBIADORO - 13-16 JUNIO 2024

LA BIODANZA

PASSATO E PRESENTE

La Biodanza è un sistema di sviluppo umano che utilizza la musica, il movimento corporeo e le relazioni umane per promuovere il benessere fisico, emotivo e spirituale. Fondata negli anni '60 dallo psicologo cileno **Rolando Toro**, la Biodanza si basa sull'idea di potenziare le nostre capacità innate di vitalità, creatività e connessione con il mondo che ci circonda.

I primi esperimenti di Rolando Toro coinvolgevano l'uso della musica e del movimento corporeo per facilitare la **comunicazione emotiva** e promuovere il **benessere psicofisico**. Con il tempo, il suo lavoro si è evoluto in un sistema più strutturato, che incorporava anche concetti di biologia, neuroscienze e antropologia.

Dal 1968 la Biodanza ha continuato a diffondersi in tutto il mondo, guadagnando popolarità come pratica di crescita personale, benessere e trasformazione. Oggi, la Biodanza è praticata in oltre **50 Paesi** e conta migliaia di insegnanti e praticanti che si riuniscono regolarmente per sperimentare i benefici di questa pratica unica.



98

SCUOLE IN
SUD AMERICA

86

SCUOLE
IN EUROPA

8

SCUOLE IN
CENTRO AMERICA

5

SCUOLE IN
NORD AMERICA

3

SCUOLE
IN AFRICA

3

SCUOLE
IN ASIA

3

SCUOLE
IN OCEANIA

I NUMERI
NEL MONDO

100 ANNI DI ROLANDO TORO

Rolando Toro Araneda (1924-2010), è stato uno psicologo cileno e il **fondatore della Biodanza**. Con una formazione in psicologia, Toro ha combinato la sua conoscenza accademica con la sua passione per la danza e la musica per sviluppare un approccio unico al benessere e allo sviluppo personale.

Attraverso l'introduzione della Biodanza, a partire dagli **anni '60**, la sua visione era quella di creare uno spazio in cui le persone potessero esprimersi **attraverso il movimento spontaneo, la musica e la connessione umana, promuovendo così il benessere fisico, emotivo e sociale**.

Ancora oggi la sua eredità vive attraverso migliaia di facilitatori e praticanti della Biodanza in tutto il mondo, che continuano a diffondere i suoi insegnamenti e a portare la gioia e la vitalità della Biodanza nelle comunità globali.



• 1924

• Nasce il 19 aprile
• a Concepción, Cile

• 1943

• Formazione come insegnante
• di scuola elementare a Santiago
• del Cile

• 1964

• Completa gli studi
• di psicologia all'Università
• del Cile

• 1968

• Inizia a sviluppare la teoria
• della Biodanza

• 1970
• 1980

• Introduce i primi corsi
• in Argentina e Brasile

• 1989

• Si trasferisce a Como,
• in Italia, per otto anni.

• 1990

• Esporta la Biodanza
• in diversi Paesi europei

• 2000

• Fonda la Fondazione
• Internazionale Biocentrica (IBF)

• 2001

• Riceve il titolo di Dottore Honoris
• Causa dall'Università di Milano

• 2010

• Si spegne il 16 febbraio
• a Santiago del Cile

LA VITA DI ROLANDO TORO

I VALORI DELLA BIODANZA

Esploriamo i pilastri fondamentali della Biodanza, dove la **salute**, l'**empatia** e la **crescita umana** si intrecciano armoniosamente. Attraverso il movimento e la musica, la Biodanza eleva l'essenza umana e promuove un **legame profondo con il nostro ambiente circostante**.



EMPATIA
E CONNESSIONE



SALUTE
E BENESSERE



ARMONIA CON
L'AMBIENTE



CAPITALE
UMANO



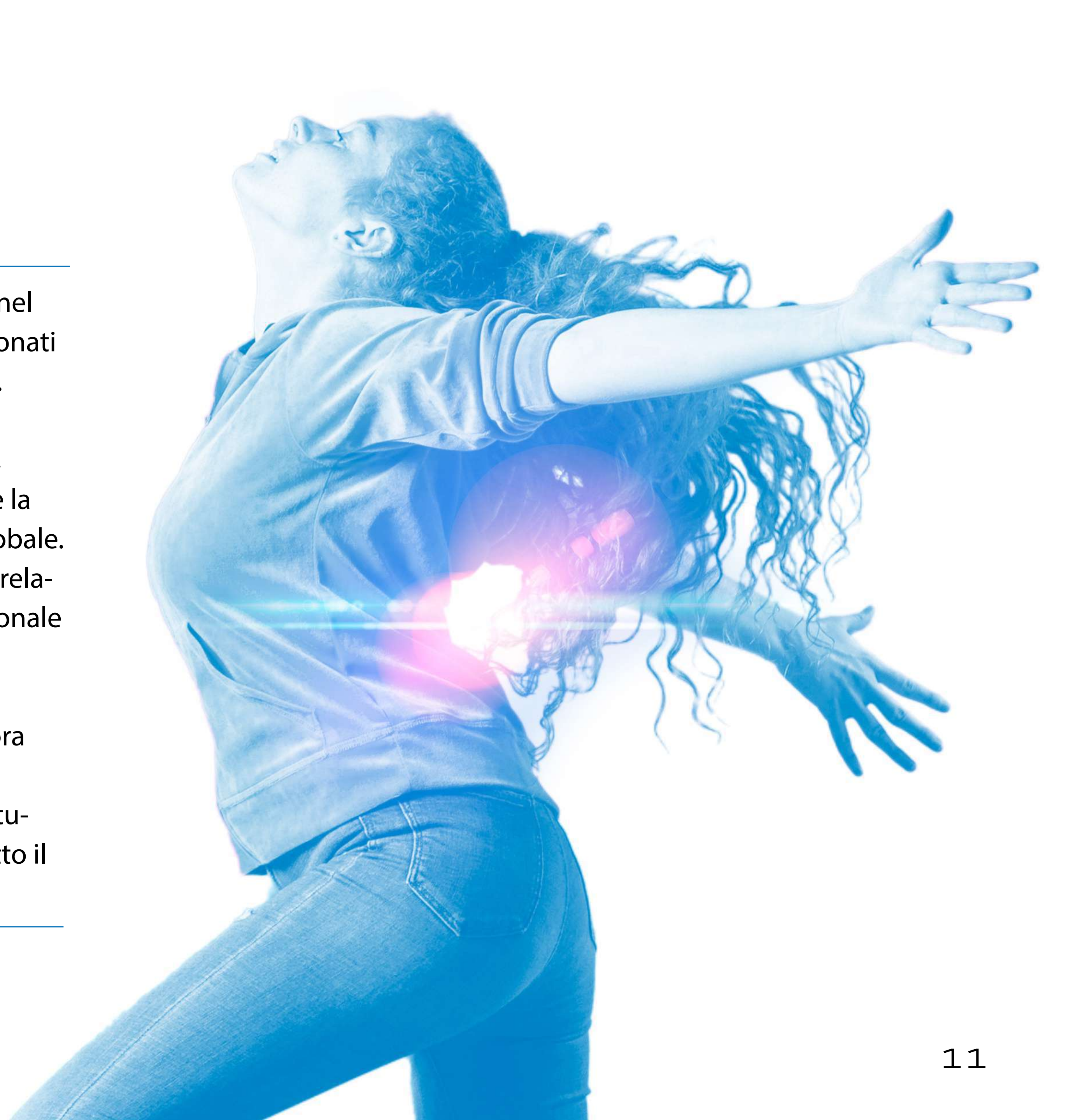
L'EVENTO

1° IBFED WORLD CONGRESS

Il **1° Congresso Mondiale IBFed** rappresenta un evento straordinario nel panorama della Biodanza, che riunisce praticanti, insegnanti e appassionati da tutto il mondo per celebrare e approfondire questa disciplina unica.

In programma dal **13 al 16 giugno 2024** a **Lignano Sabbiadoro (UD)**, l'importanza di questo evento risiede nella sua capacità di promuovere la consapevolezza, l'educazione e la diffusione della Biodanza a livello globale. Sarà l'occasione per promuovere lo scambio di idee e la costruzione di relazioni significative, contribuendo così a rafforzare la comunità internazionale della Biodanza e a promuovere il benessere individuale e collettivo. Inoltre quest'anno coincide con il **100° della nascita di Rolando Toro**, fondatore della Biodanza, il che rende l'appuntamento un evento ancora più imperdibile per tutti coloro che lo praticano.

Una location unica, quella del **Bella Italia Village**, a contatto con la natura sarà il palcoscenico dove oltre **2000 partecipanti** provenienti da tutto il mondo vivranno esperienze uniche e piene di energia.



2.167

ISCRITTI

74%

EUROPA



1603
PARTECIPANTI

18,8%

SUD AMERICA



407
PARTECIPANTI

3,7%

NORD AMERICA



81
PARTECIPANTI

2,2%

AFRICA



47
PARTECIPANTI

1,3%

ASIA



29
PARTECIPANTI

I NUMERI DELL'EVENTO

25 PAESI COINVOLTI



CONGO - LETTONIA - CANADA - SPAGNA - OLANDA - BELGIO - COSTA RICA - ISRAELE - REP. CECA
PORTOGALLO - URUGUAY - VENEZUELA - FRANCIA - MESSICO - COLOMBIA - SVIZZERA - CILE - ARGENTINA
POLONIA - ITALIA - AUSTRIA - USA - REGNO UNITO - GERMANIA

LA VENUE

LIGNANO SABBIAADORO

Immersa nelle spiagge dorate e dalle acque cristalline, circondata da una rigogliosa flora e pervasa da un'atmosfera vibrante, **Lignano Sabbiadoro** offre un'esperienza unica che coniuga relax e intrattenimento. Situata a poco più di un'ora di distanza da Venezia, questa rinomata località turistica del Friuli Venezia Giulia attira un flusso costante di visitatori nazionali e internazionali, provenienti da paesi europei come Austria, Germania, Svizzera e Slovenia, grazie alla sua posizione privilegiata lungo la costa adriatica.

Il prestigioso **1° Congresso Mondiale IBFed** avrà luogo nel suggestivo **Bella Italia Village**, location che negli ultimi anni ha ospitato una serie di eventi esclusivi di grande risonanza nei settori sportivi, musicale e fitness. Dotato di strutture adatte ad accogliere anche eventi internazionale di vario genere, il Bella Italia Village, con la sua atmosfera calorosa e i suoi paesaggi incantevoli, è ambito sia dagli organizzatori di eventi che dai visitatori provenienti da ogni angolo del globo. ganizzatori di eventi e visitatori di tutto il mondo.





RACCONTARE L'EVENUTO

LA STRATEGIA

Il racconto del Congresso mondiale sarà sviluppato attraverso diverse strategie di comunicazione e marketing, che **permetteranno di consolidare la reputazione della Biodanza tra i partecipanti e di dare visibilità online a chi ancora non la conosce o non l'ha mai praticata.**

La strategia comunicativa si dividerà in:



SITO WEB
+ WEB APP



SOCIAL
E STREAMING



BRANDING
VENUE



AGENZIA DI
COMUNICAZIONE

SITO WEB + WEB APP

La comunicazione passerà attraverso il **restyling del sito web**, che avrà l'obiettivo di essere il primo punto centrale dell'evento: al suo interno sarà possibile trovare tutte le **informazioni**, il **programma ufficiale**, le **ultime news** e gli **aggiornamenti**, oltre a tutti i contatti. Il restyling del sito web è stato progettato con un'interfaccia chiara e semplice per garantire una facile navigazione e una comprensione immediata dei contenuti.

Allo stesso tempo, per tutti gli oltre **2200 partecipanti** sarà possibile utilizzare la web app per **registrarsi** ai vari congressi, **workshop** e altre attività durante l'intero evento. Si tratta di una piattaforma realizzata su misura per soddisfare le esigenze logistiche e di prenotazione dell'evento.



SOCIAL E MARKETING

Attraverso uno storytelling moderno e con visual impattanti, la comunicazione dell'evento prevedrà l'utilizzo della **piattaforma Meta (Facebook e Instagram)**.

L'obiettivo della comunicazione è duplice: essere il **punto di riferimento** per tutti coloro che parteciperanno all'evento, e **introdurre la disciplina della Biodanza** a coloro che non ne sono ancora a conoscenza, trasmettendo i suoi valori. L'internazionalità dell'evento ci permette di targettizzare la comunicazione geolocalizzandola in diversi luoghi del mondo, con interessi legati alla Biodanza, ma anche per utenti con interessi lifestyle green, fitness, meditazione



BRANDING VENUE

Creare un'immagine coinvolgente nel sito dell'evento, rendendo l'armonia del Village con il visual dato alla Biodanza. L'idea di dare **colore agli spazi utilizzati** per i migliaia di partecipanti sarà il tocco in più che serve alla manifestazione.

Musiche, atmosfere e brandizzazioni varie rimarranno impresse nella storia della Biodanza, così come il congresso Internazionale che sarà il trampolino di lancio per l'online e l'offline.





AGENZIA DI COMUNICAZIONE

Generare consapevolezza e interesse per questo fenomeno e per il Congresso Mondiale, attirando l'attenzione dei **media** e delle **testate online**, con un taglio della notizia relativo a cronaca, salute e benessere.

L'obiettivo è quello di **creare conoscenza e consapevolezza sul fenomeno della Biodanza**, partendo dall'evento, ripercorrendo la storia del suo fondatore, e arrivando ai risvolti che può avere sul benessere fisico-psicologico di ogni singola persona. L'attività prevede la diffusione del primo comunicato alle singole redazioni, scouting di opportunità con singole testate per interviste e/o approfondimenti, follow-up con i singoli giornalisti e rassegna stampa. L'opportunità attraverso la comunicazione di dare sempre più importanza al movimento della Biodanza.





BIODANZA

1° IBFed World Congress
Italy 2024



BIODANZA
RETE IBF

FORMAZIONE
e CULTURA
BIOCENTRICA



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

POWERED BY

BOONGAWeb
YOUR DIGITAL SOLUTION